



創新 與 設計思考

FOR



“ DESIGN  
THINKING ”  
INNOVATION



+886-2-3343-3100



INNOLEADER.COM



service@innoleader.com

# “DESIGN THINKING” FOR INNOVATION

## 創新 與 設計思維

設計思考 (Design Thinking)，是一種師法設計師「以人為本」，重視「跳脫框架、追求創意」的思考模式。Apple、Facebook、Google、SAP、IBM、P&G、Ritz-Carlton、DBS……等不同產業的創新標竿企業也都熱烈擁抱，使得「設計思考」成全球最火紅，並備受重視的創新方法論之一。

由周碩倫老師所設計「創新與設計思維」課程，是為中大型企業與商業人士所設計，課程特色為將方法論中最重要的思維點、必要的工具，用最精實的流程展開，有助學員於課後應用與實踐。也是兩岸指定最多的創新課程。

## FOR WHOM 為誰設計？

產品企劃

行銷

技術研發

服務創新

人力資源

部門之主管與專業人士





**周碩倫** Adam Chou  
奇果創新管理顧問公司 首席顧問

於1995年即前往美國取得科技創新碩士學位，回台後服務於網路金融業擔任網路事業部協理、PC產業全球產品暨行銷協理，有近20年的產業工作經歷。

**教**

踏上職業講師之路後，便專注於「創新」單一教學主題。教學與顧問諮詢的最大目標，是要幫助企業藉由人才培訓落地實踐、創造價值。是兩岸大型企業高管培訓及創新計畫的指定講師與顧問。

**學**

專注在創新教學的同時，也必須不間斷的學習具國際化、最前沿的創新理論，以迭代教學的內容。周老師遠赴美國的學習軌跡包括美國史丹佛大學「設計思維」、佛州迪士尼「迪士尼創意學」和波士頓洞見管理顧問「商業模式創新」。同時持續的使用無邊界、無時差的一流線上學習平台，如中國的混沌大學，美國的HBX等持續進修。

## 教學相長

專注創新主題，進行跨業授課，周老師在教學中推動跨界學習，如同異花授粉的蜜蜂，協助職場工作者更具創意力、企業組織具備創新力！



# OBJECTIVES

## 課程目標

“ 創新與設計思考課程要交付的不是一個創新方案， ”  
而是一群能突破思考框架與勇於創意的創新者。

- 周碩倫老師

### 1 建立意識

瞭解如何應用設計思考在創新上，掌握最佳的應用範疇，並避開誤區，就能讓設計思維成為能被高度實踐的創新方法論。

### 3 激發創意

設計思考的流程，同時也能做為引導一場創意思考會議的流程，能大幅提升企業的腦力激盪會議品質。

### 2 發現機會

找到創新的機會點，是創新過程中最不易，但最重要的起點。本課程將提供務實、可落地的工具，教導學員如何觀察使用者、如何洞察創新機會點。

### 4 引導流程

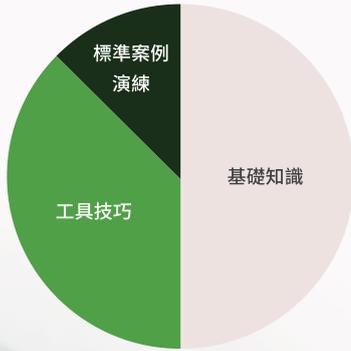
設計思考不應是標準化流程，相反的，每個企業或每個組織，在落地應用時，都應重新設計。透過此課程，學員將能充分掌握設計思考的關鍵流程，並了解如何重新設計。

# PROGRAM

## 滿足不同需求的規劃

為滿足不同的預算及培訓目標，而設計三種版本的創新與設計思維課綱，簡單介紹如下。

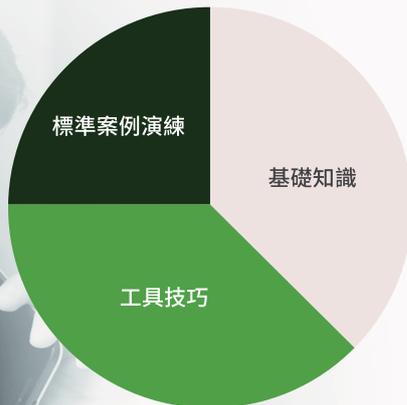
詳細內容則請洽專業諮詢



### 精簡版

#### 課堂型態 7HRs

最短時間內快速的掌握設計思考的基礎知識與架構，適合欲建立企業創新語言與共識的企業採用。

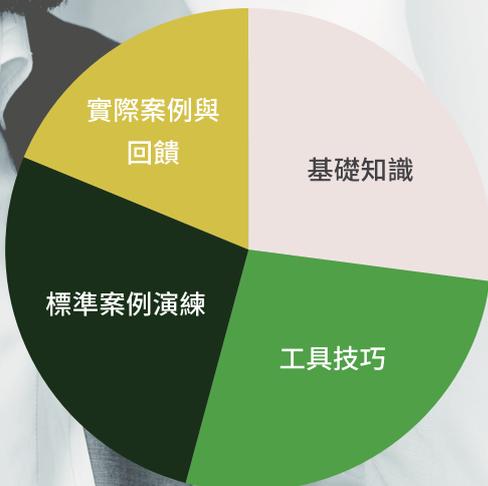


### 標準版

#### 工作坊型態 14HRs

能掌握設計思考完整的內容，演練重要的環節與創意工具等。適合正在推動創新提案，但缺乏方法論的企業。

適合事業部門中、高階主管，或創新團隊的成員，有助於帶領團隊進行創新。



### 精熟版

#### 行動學習型態 37HRs+

包括 3 天課程，3 次基本的顧問輔導，1 天成果發表與回饋。行動學習方案適合企業要求學員有所產出。適合新事業團隊、晉升中高階主管、新產品或新服務設計團隊。

## 汽車業/高階主管 Frank

Adam 的課讓人腦洞大開，他給我們分享了許多他親身經歷過的、體驗過的事情。並且很羨慕老師去過那麼多的國家。

不得不說，老師的課程非常的專業，他用專業的方式啓發我們去思考。

上了老師的課，我覺得我回去後在工作上，首先要做的改變是，自己!在對待員工，及平時的日常工作上做一些改變。要先學會去觀察瞭解，而不是像以前一樣按照自己的意願去做判斷。

思維模式的改變，對待問題的方式就會改變!有想法是對的，但是還要實踐，不要怕錯，不要被束縛。

## 旅館業/高階主管 Grace

這是一套實踐度很高的創新思維指導方法，會運用到往後工作和生活中。

創新，始自於學會觀察、思考，以捕捉行為背後的心裡需求。

由於團隊趨於年輕化，管理上更需要突破傳統方式，找到與新一代人溝通的模式，不要以經驗或自我價值為衡量他人的標準，今天的創新課程確實就是我需要的!

最後，好點子再多，不實施都是空想，要鬆開捆綁自己思維的枷鎖，對團隊多一點信任!多一些試錯精神!在落實中不斷與團隊或客人溝通反饋，也許創意就在某一次的對話中。

## 銀行業/儲備高階主管 Lynn

周老師對創新的講解，不同於別的老師，帶我們用新的角度，以更淺顯易懂的方式，展開對創新的定義。

核心內容以 IDEO 購物車影片作為案例，引導大家討論、思考，並直觀的拆解出 10 個步驟與注意事項，為我們打開思路。

今天的學習給了我全新的啓發，培訓結束後會盡快應用課堂中所學的技巧，並鼓勵大家跳脫現有的思維束縛和資源束縛。

### 兩岸代表性客戶

中華民國科技部  
聯發科  
雲朗觀光集團  
遠傳電信  
台灣賓士汽車  
精誠資訊 ... 等

百度  
網易  
搜狗  
中信銀  
伊利集團  
京東方科技  
長安汽車  
釣魚台美高梅酒店 ... 等



周碩倫老師的創新學院  
adam.innoleader